

Informação com fé. Guia de uso do logotipo, cores, tipografia e aplicações da marca Macaíba Gospel.

Conceito e evolução

A cruz no centro é a fé; as ondas sonoras ao redor são a voz que leva essa fé a Macaíba. A reformulação mantém o que já é reconhecido (cruz verde, ondas vermelhas, nome em caixa alta) e unifica as duas formas em uso hoje — a de duas linhas e a do site, em linha única — num só sistema, assinado pelo slogan “Informação com fé”.

ANTES



DEPOIS



Cruz protagonista

Haste reta, braço a 1/4 da altura e traço 25% mais grosso que o das ondas.

Ondas simétricas

Quatro barras em ritmo curta-longa-longa-curta, espelhadas e com espaçamento igual.

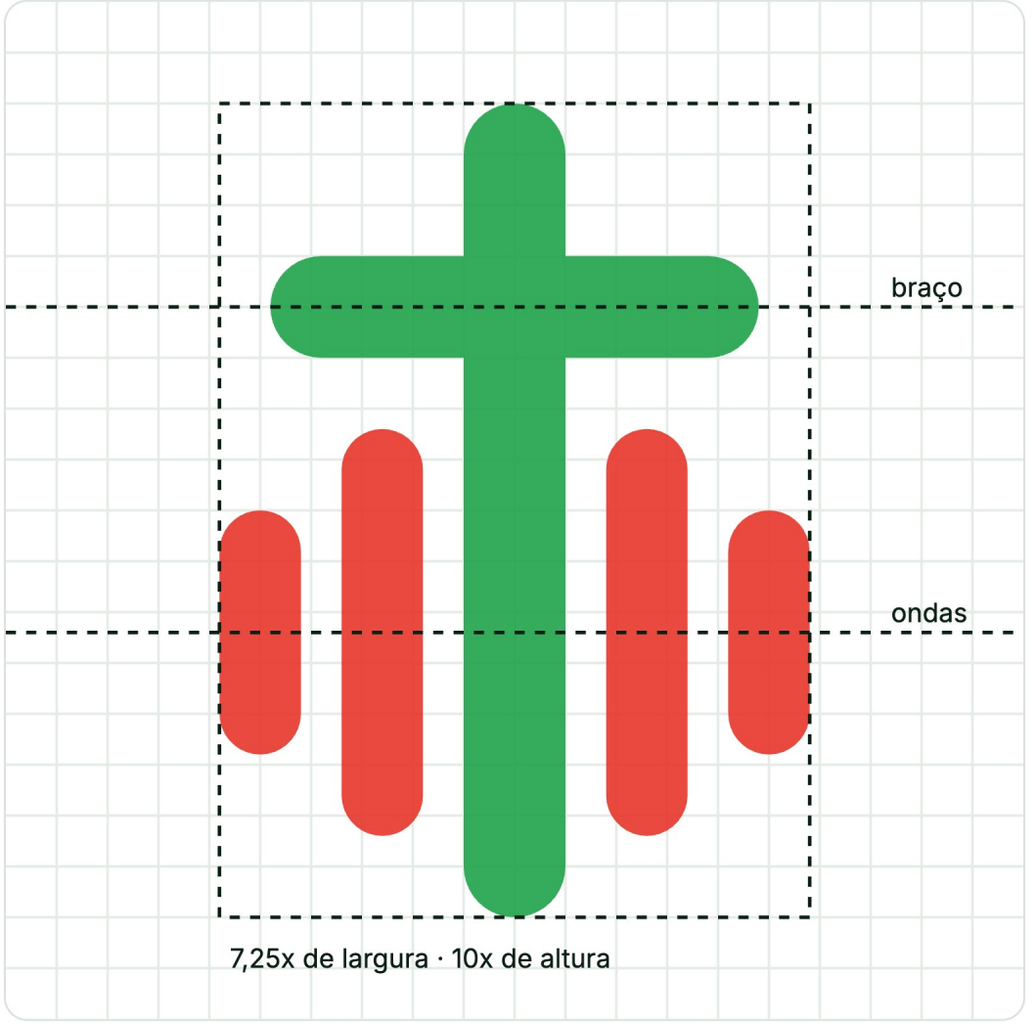
Cores calibradas

Verde e vermelho ajustados para não “vibrarem” juntos e funcionarem em tela e impressão.

Nome desenhado

MACAÍBA em verde, GOSPEL no tom Noite, e o acento do Í desenhado como uma onda vermelha.

Construção e proteção



Módulo x

x é a espessura do traço das ondas. A cruz usa 1,25x, para se destacar. Pontas sempre arredondadas e vão de 0,5x entre as barras.

Haste da cruz	**10x**
Braço (a 1/4 da altura)	**6x**
Ondas internas	**5x**
Ondas externas	**3x**

Área de proteção = 3x



3x é a altura da onda externa. Nenhum texto, borda ou imagem deve invadir a área tracejada.

Tamanho mínimo



Símbolo: 24 px · 8 mm



Logo completo: 120 px · 30 mm

Versões



Empilhada · versão principal



Empilhada com assinatura · quando a marca precisa se apresentar



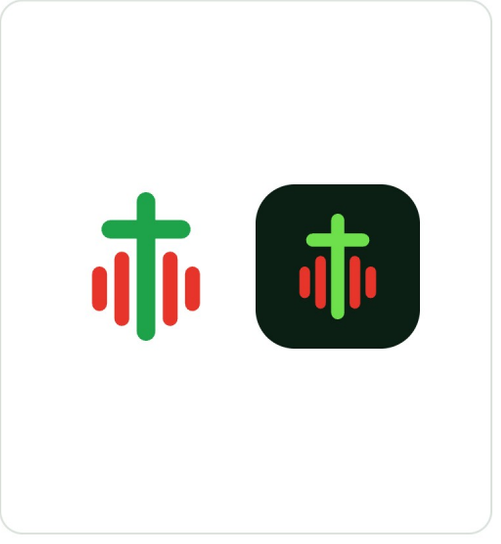
Linha única · cabeçalhos e espaços baixos



Vertical · formatos quadrados e altos



Negativa · fundos escuros, com Verde Luz e branco



Símbolo · favicon e ícone do app



Selo · perfil de redes, carimbo e camisetas



Uma cor · branca ou preta, para carimbo e P&B

Logo animado



Onde usar

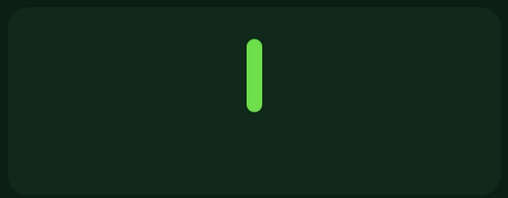
Vinheta de vídeos e reels, abertura de lives, tela de carregamento do site e do app, e player da rádio — com as ondas pulsando enquanto está no ar.

Regras

Entrada em até 2,5 s. Termina sempre no logo estático, sem distorcer nem girar. Quem ativa “reduzir movimento” no aparelho vê o logo parado.

Som

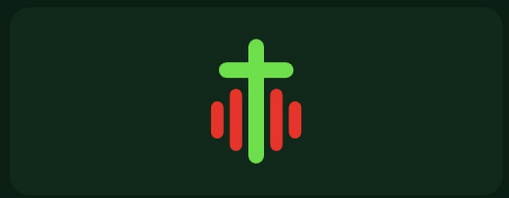
Se houver trilha, um acorde curto que acompanha a subida das ondas. O pulso das ondas pode seguir o áudio ao vivo.



0,0 s · a haste se desenha



0,7 s · a cruz se completa



1,1 s · as ondas sobem de dentro para fora



1,8 s · o nome entra e as ondas pulsam

Cores

Verde Fé

HEX #1FA34A
RGB 31 · 163 · 74
CMYK 81 · 0 · 55 · 36

Cor principal: cruz e nome em fundos claros.

Verde Luz

HEX #6EE04B
RGB 110 · 224 · 75
CMYK 51 · 0 · 67 · 12

O verde original, reservado a fundos escuros e botões.

Vermelho Onda

HEX #E8352B
RGB 232 · 53 · 43
CMYK 0 · 77 · 81 · 9

Ondas sonoras, "ao vivo" e destaques pontuais.

Noite

HEX #0B1F14
RGB 11 · 31 · 20
CMYK 65 · 0 · 35 · 88

Textos, o "GOSPEL" do nome e fundos escuros.

Névoa

HEX #F3F6F1
RGB 243 · 246 · 241
CMYK 1 · 0 · 2 · 4

Fundo claro alternativo ao branco.

Proporção de uso



O vermelho é tempero: nunca em fundos grandes nem ao lado de áreas extensas de verde.

Tons de apoio para texto

#D12A20 em fundo claro

#FF6A5E em fundo escuro

Vermelhos ajustados para textos pequenos, como o slogan "Informação com fé". Para texto verde em fundo claro, use #14773A.

Tipografia

MARCA E CHAMADAS

Barlow Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ÁÃÇÉÍÓÚ

BOLD 700 · LOGO E CHAMADAS

SEMIBOLD 600 · ETIQUETAS

Logo, slogan, etiquetas de editoria, agenda e títulos curtos de arte. Sempre em caixa alta no logo.

MANCHETES DE NOTÍCIA

Merriweather

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 áãçéíóú

Regular 400 · manchetes nos posts e no site

Bold 700 · destaque e capa

Já é a fonte das manchetes no site e no Instagram. A serifa dá cara de jornal e credibilidade: fica só para notícia.

TEXTOS E INTERFACE

Inter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 áãçéíóú

Semibold 600 · menus e botões

Regular 400 · texto corrido, legendas e créditos. Mínimo de 16 px na tela e 9 pt impresso.

Já é a fonte do site. As três são gratuitas no Google Fonts.

Grafismo e ícones

As ondas do símbolo viram um elemento gráfico próprio. Assim a marca é reconhecida mesmo quando o logo não aparece. Mesmo traço arredondado, sempre na horizontal, nunca com mais de três cores na mesma peça.



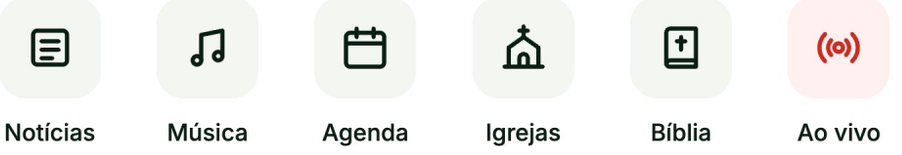
Faixa de ondas · divisórias, rodapés e vinhetas



Padrão de fundo · tom sobre tom, nunca disputando com o texto



Moldura de foto · símbolo no canto e ondas saindo da borda



Traço de 2 px e pontas arredondadas, o mesmo estilo dos ícones do site. Vermelho só para “ao vivo”.

Ícones · editorias do portal

Usos incorretos



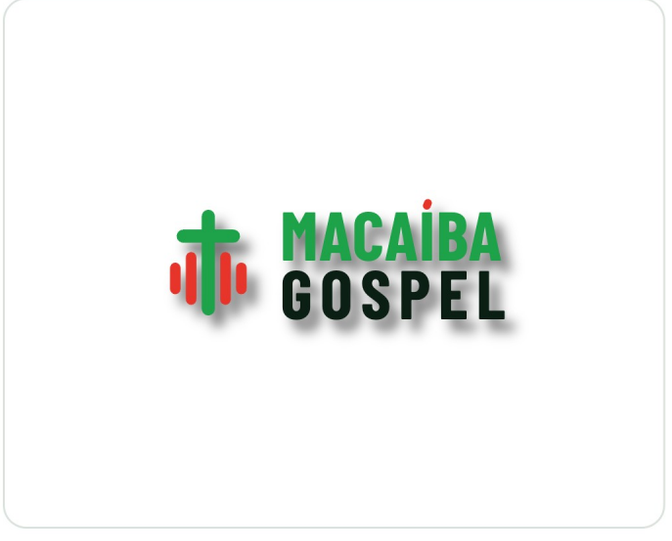
✕ Não esticar nem achatar



✕ Não trocar as cores



✕ Não girar nem inclinar



✕ Não aplicar sombra, brilho ou contorno

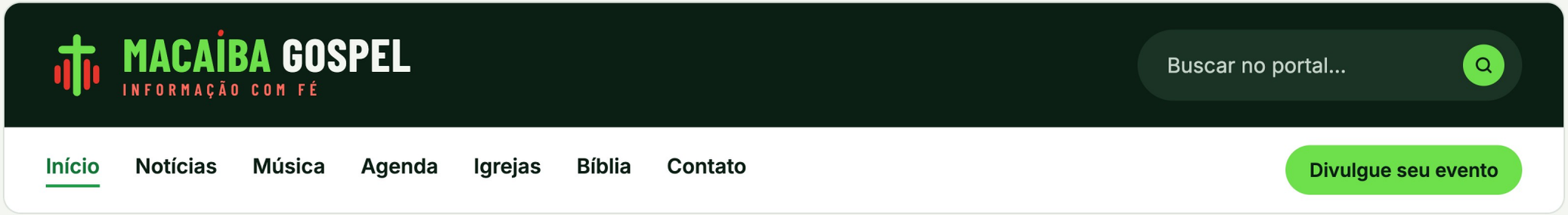


✕ Não usar a versão colorida em fundo sem contraste

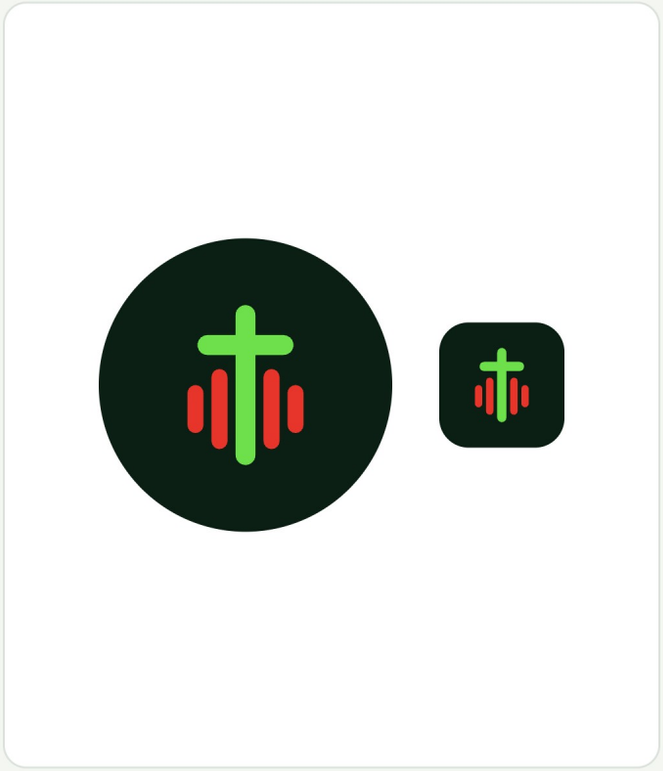


✕ Não trocar a fonte nem usar minúsculas

Aplicações



Cabeçalho do site · linha única negativa com assinatura



Avatar e favicon · só o símbolo, fundo Noite



Player da rádio · as ondas viram elemento gráfico

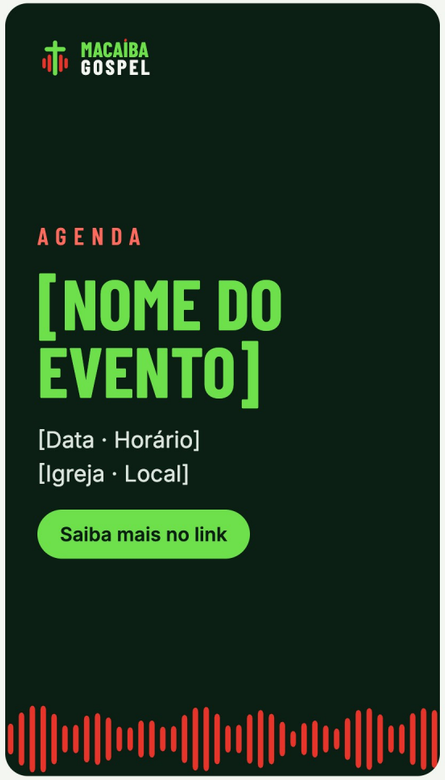


Post de evento · versão branca sobre Verde Fé

Modelos para redes sociais



Post de notícia · 1080 × 1350



Story de evento · 1080 × 1920



Versículo do dia · 1080 × 1080



Capa de vídeo / live · 1280 × 720

Regras dos modelos

Logo sempre num canto, nunca no centro da foto.

Cor de fundo pela editoria: Noite para notícia, agenda e vídeo (como já é no perfil); verde para conteúdo bíblico.

Manchetes de notícia em Merriweather. Chamadas curtas e etiquetas em Barlow Condensed. Apoio em Inter.

Instagram

Perfil

Macaíba Gospel
Informação com fé.
Notícias, música, agenda e versículo do dia.

Avatar só com o símbolo novo em fundo Noite. O slogan abre a bio.

Capas dos destaques

Notícias · Agenda · Música · Versículo · Anuncie

Etiquetas de editoria

MACAÍBA E RN · BRASIL E MUNDO · URGENTE · IGREJAS

Verde para o que é local, cinza para o que é de fora, vermelho só para urgência real.

Ritmo da grade



A cada três posts de notícia, um card colorido (versículo, agenda) ou vídeo com capa própria. A grade deixa de ser uma parede escura.

O que já funciona

O card de notícia escuro, com foto, etiqueta, manchete em serifa e rodapé com logo, já é consistente e tem cara de veículo. O manual mantém esse formato.

O que ajustar

Vídeos de terceiros. Reposts com a marca e os patrocinadores de outras páginas quebram a grade. Sempre com capa própria.

Logo no rodapé. Trocar pelo novo, sem "Rádio e Eventos", e um pouco maior.

Variedade. Hoje quase tudo é notícia. Versículo, agenda e música são o que diferencia o portal de um jornal comum.

Urgente. Usar a etiqueta vermelha com parcimônia, para não perder força.

E-mail



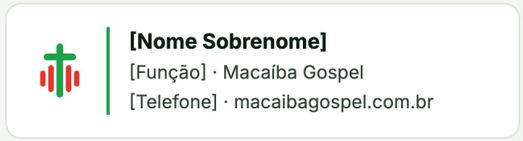
Boletim de notícias · 600 px de largura



Na caixa de entrada · remetente, assunto e prévia



E-mail automático · confirmações e avisos



Assinatura da equipe



Contato com anunciantes · proposta comercial

Regras do e-mail

Mesma estrutura sempre. Cabeçalho Noite com o logo, conteúdo em fundo branco, rodapé Noite com a faixa de ondas.

Logo como imagem. PNG com o dobro do tamanho exibido, com texto alternativo "Macaíba Gospel".

Fontes de reserva. Muitos programas de e-mail não carregam fontes da web: Georgia no lugar da Merriweather, Arial no lugar da Inter. Barlow Condensed só dentro de imagens.

Um botão principal. Noite ou Verde Luz, sempre com verbo: "Ler a notícia", "Ver agenda".

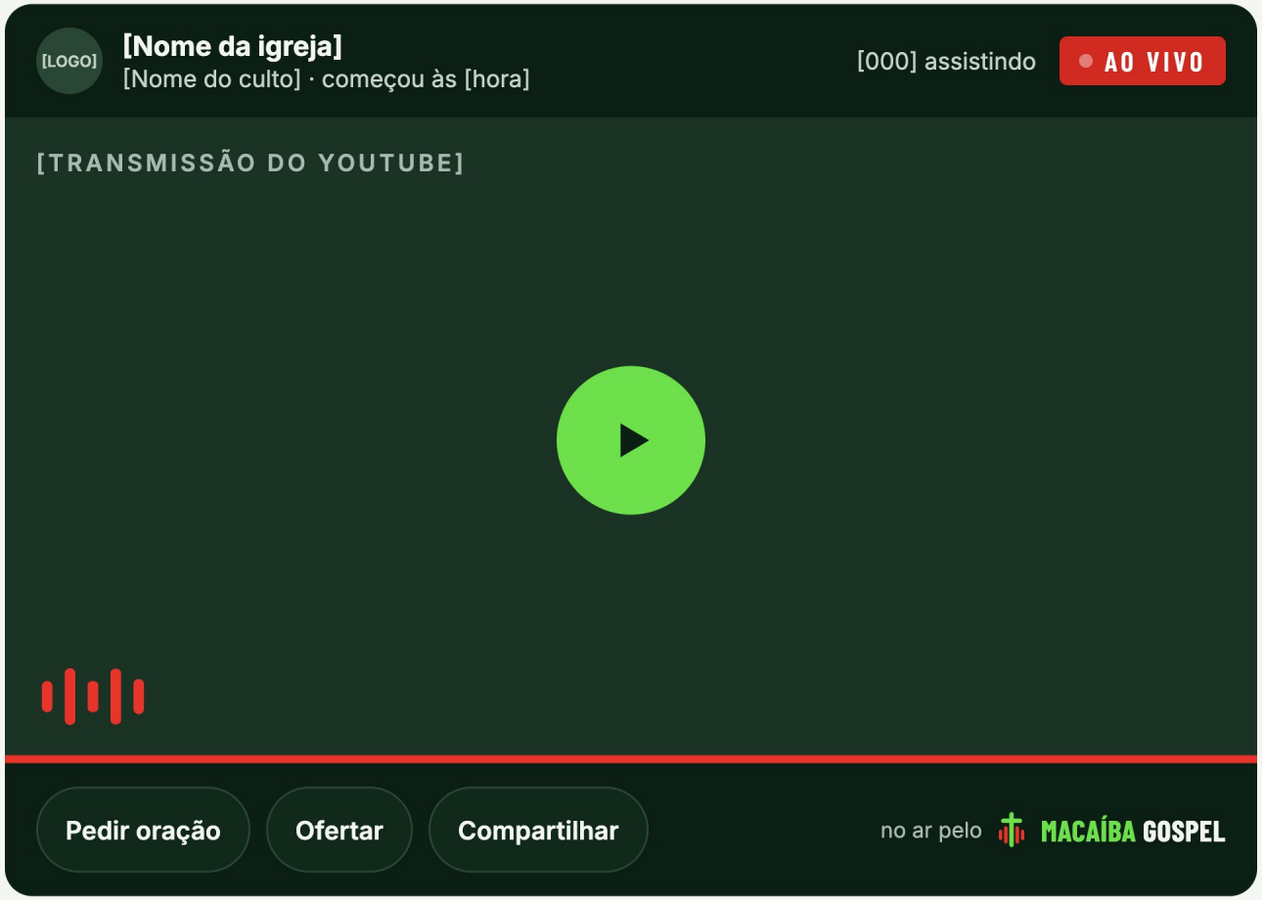
Versículo abre o boletim. É o que diferencia de um jornal comum e dá motivo para abrir todo dia.

Tom por tipo. Boletim informa, aviso confirma em uma frase, comercial vai direto ao benefício e aos números.

Assunto curto. Até uns 45 caracteres, sem caixa alta e sem "URGENTE" gratuito.

Modo escuro. Testar: o verde e o vermelho do logo continuam legíveis sobre o Noite.

Player de culto ao vivo



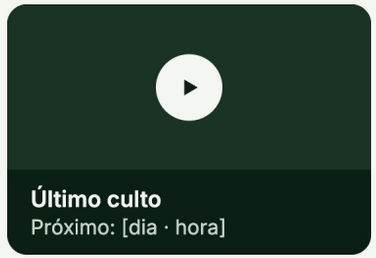
Ao vivo · a igreja é a protagonista no topo; o portal assina no rodapé. As ondas vermelhas pulsam enquanto a transmissão está no ar.



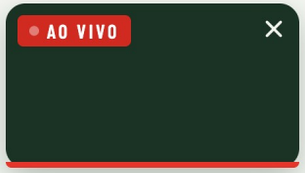
Faixa no portal · aparece na capa e em "Onde tem culto hoje?"



Antes · contagem e lembrete



Fora do ar · reprise e próximo horário



Mini player · o culto continua num canto enquanto a pessoa navega pelo portal.

Regras

Vermelho só para "ao vivo": selo, ondas e a linha sob o vídeo.

Botão de play sempre Verde Luz quando ao vivo, branco na reprise.

A marca da igreja nunca é coberta; o portal assina pequeno.

O número de pessoas assistindo só aparece se a igreja autorizar.